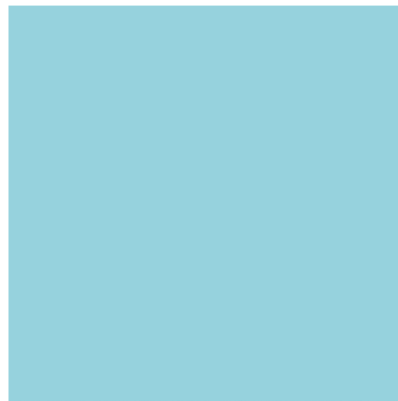


**Nykredit**



Politik for produkter og  
tjenesteydelser i Nykredit  
Realkredit-koncernen



Januar 2022

## INDHOLDSFORTEGNELSE

1.	Baggrund og formål.....	3
2.	Målgruppe.....	3
3.	Produktstrategi og målsætning .....	3
4.	Delegering .....	4
5.	Roller og ansvar.....	4
6.	Rapportering .....	4
7.	Gennemgang og ændring af produktpolitikken .....	5
8.	Ikrafttrædelse.....	5

Godkendt af bestyrelserne i

- Nykredit A/S (den 13. januar 2022)
- Nykredit Realkredit A/S (den 13. januar 2022)
- Totalkredit A/S (den 7. februar 2022)
- Nykredit Bank A/S (den 7. februar 2022)
- Nykredit Portefølje Administration A/S (den 2. februar 2022)
- Nykredit Leasing A/S (den 1. februar 2022)

Dokumentansvarlig: Katrine H. Havemann Olsen (KHHO), Banking  
Forretningsudvikling/Produkt- Koncept- og Systemforvaltning

## **1. BAGGRUND OG FORMÅL**

Formålet med denne politik (herefter benævnt "produktpolitikken") er at fastlægge de overordnede principper og standarder for udvikling, distribution, prissætning, ændring og/eller vedligeholdelse af produkter og tjenesteydelser udbudt af Nykredit Realkredit-koncernen (herefter benævnt "Nykredit") med afsæt i Nykredits forretningsmodel og strategiske målsætninger.

Nykredits produktpolitik skal ses i sammenhæng med Nykredits øvrige politikker, der angår og/eller berører udvikling, distribution, prissætning, ændring og/eller vedligeholdelse af produkter og tjenesteydelser, herunder Nykredits compliancepolitik, kapitalpolitik, markedsrisikopolitik, likviditetspolitik, kreditpolitik, politik for operationel risiko, skattepolitik, politik for samfundsansvar samt politik for sund virksomhedskultur.

## **2. MÅLGRUPPE**

Nykredits produktpolitik er målrettet funktioner samt ledere og medarbejdere i Nykredit, der beskæftiger sig med udvikling, distribution, prissætning, ændring og/eller vedligeholdelse af produkter og tjenesteydelser. Produktpolitikken skal understøtte relevante ledere og medarbejdere i at træffe de rette beslutninger på området samt bidrage til at sikre, at Nykredits palette af produkter og tjenesteydelser til enhver tid understøtter Nykredits forretningsmodel og strategiske målsætninger. Dette gælder både de produkter, som Nykredit selv udvikler og de produkter, der distribueres.

## **3. PRODUKTSTRATEGI OG MÅLSÆTNING**

Nykredits overordnede værdimæssige grundlag udgøres af Nykredit-fortællingen. Med dette grundlag forpligter Nykredit sig til at agere med omtanke for koncernens vigtigste stakeholder, herunder kunder, partnerbanker i Totalkredit- og Sparinvest-samarbejdet, medarbejdere, ejere, investorer og samfundet som helhed.

Nykredit-koncernens strategi er Winning the Double 2.0, der udstikker en række overordnede målsætninger, hvorefter Nykredit vil:

1. Fremtidssikre positionen som markedsleder inden for boligfinansiering
2. Udbygge positionen på bankområdet gennem flere helkundeforhold
3. Indtage positionen som den foreningsejede og samfundsansvarlige finansielle virksomhed.

I Nykredit defineres produktpolitikken ud fra, at Nykredits tilgang til udvikling, distribution, prissætning, ændring og/eller vedligeholdelse af produkter og tjenesteydelser til enhver tid skal understøtte den samlede koncernstrategi og værdigrundlagets omtanke på koncernens stakeholders, herunder kunderne.

Koncernens strategiske fundament bygger helt overordnet på egendistribution af bank og realkredit, distribution af realkredit m.v. gennem Totalkredit-partnerskabet og et grundlæggende ønske om at udvise samfundsansvar. Strategien har til formål at styrke det samlede fundament og sikre en stærk forretningsmæssig balance. Dette skal bl.a. realiseres gennem fokus på 'fælles udvikling' mellem Nykredit-koncernen og Totalkredit-partnerne for at sikre skala, kunderelevans og konkurrencekraft.

I forhold til Nykredits egne privat- og erhvervskunder er det målet, at Nykredits produkter skal understøtte den strategiske målsætning om, at helkundebasen øges. I forhold til Totalkredit-partnerskabet er det målsætningen at have produkter, der styrker og videreudvikler

partnerskabet til gavn for kunderne, partnerne og Totalkredit. Hvor det giver mening, skal muligheden for flere fælles produkter på tværs af Nykredit og Totalkredit afsøges, i tråd med strategiens generelle fokus på 'fælles udvikling'.

Nykredit skal med udgangspunkt i kundernes behov og livsbegivenheder, sikre en palette af produkter og tjenesteydelser, der kommer hele vejen rundt om kundernes økonomi – og bidrager til at skabe finansiell tryghed på et veloplyst grundlag og med afsæt i en vurdering af kundens samlede økonomi på tværs af aktiv- og passivside.

Nykredit skal til enhver tid have en ansvarlig og bæredygtig tilgang til udvikling, distribution, herunder rådgivning samt prissætning af produkter og tjenesteydelser.

Nykredits produkter skal tage udgangspunkt i et ønske om at skabe langsigtede og gode kunderelationer og Nykredit skal derfor bestræbe sig på til enhver tid at kunne udbyde konkurrencedygtige produkter og tjenesteydelser til en fair og rimelig prissætning til kunderne.

Ved udvikling af nye produkter og tjenesteydelser skal Nykredit være særlig opmærksom på om koncernen påføres væsentlige nye risici. Det skal i den forbindelse sikres, at Nykredits politikker på de relevante risikoområder overholdes.

En **ansvarlig tilgang** til produkter og tjenesteydelser indebærer, at udbudte produkter og tjenesteydelser skal være ansvarlige i et samfundsmæssigt perspektiv og bidrage til at sikre gode og varige relationer til kunderne. Udvikling, distribution, prissætning, ændring og/eller vedligeholdelse af produkter og tjenesteydelser skal derfor ske i overensstemmelse med Nykredits politikker og retningslinjer på området, herunder Nykredits Code of Conduct. Nykredit sikrer ligeledes, at væsentlige risici for koncernen og kunderne så vidt muligt minimeres, at de enkelte produkter kun distribueres til kunder, hvis interesser, mål og karakteristika er foreneligt med produkterne, og at processerne understøtter en effektiv og kundevenlig betjening.

En **bæredygtig tilgang** til produkter og tjenesteydelser indebærer, at Nykredit gerne ser, at produkter og tjenesteydelser, hvor det er relevant bidrager til en bæredygtig udvikling af samfundet i økonomisk, social og/eller klima- og miljømæssig forstand.

Nykredit har veldefinerede rammer for governance og risikostyring. Produktpolitikken skal ligeledes på dette område understøtte Nykredits governancestruktur samt Nykredits risikoappetit og håndtering af risici.

#### **4. DELEGERING**

Bestyrelsen kan delegerer beføjelserne til at sikre overholdelse af de i produktpolitikken nævnte overordnede principper og standarder for udvikling, distribution, prissætning, ændring og/eller vedligeholdelse af produkter og tjenesteydelser til direktionen i de enkelte koncernselskaber.

Direktionerne skal sikre governance og de overordnede rammer for udvikling, distribution, prissætning, ændring og vedligeholdelse af produkter og tjenesteydelser. Direktionerne kan videredelegerer beføjelserne til en komité, benævnt Produktkomitéen. I dette tilfælde skal direktionerne beskrive beføjelserne for den overordnede godkendelse og evaluering af produkter og tjenesteydelser i direktionens retningslinjer.

Udmøntning og godkendelse af bestyrelsens produktpolitik varetages af bestyrelsen. I relation til Totalkredit A/S skal nye produkter og tjenesteydelser forelægges til godkendelse i

selskabets bestyrelse.

## **5. ROLLER OG ANSVAR**

Der er flere produktenheder i Nykredit med dagligt ansvar for produktudvikling og -vedligehold. Som udgangspunkt er de enkelte produktenheder ansvarlige for, at enhedens arbejde lever op til nærværende politik og relevant lovgivning på området, samt de krav og rammer Produktkomiteen fastsætter for udvikling, distribution, prissætning, ændring og/eller vedligeholdelse af produkter og tjenesteydelser.

## **6. RAPPORTERING**

Bestyrelsen, bestyrelsens risikoudvalg og direktionerne orienteres to gange årligt om:

- Godkendte produkter
- Sanerede produkter
- Produktevalueringer

## **7. GENNEMGANG OG ÆNDRING AF PRODUKTPOLITIKKEN**

Produktpolitikken gennemgås mindst én gang årligt og forelægges for bestyrelsen til evaluering og godkendelse.

## **8. IKRAFTTRÆDELSE**

Produktpolitikken træder i kraft ved den seneste godkendelse, dog tidligst d. 1. januar 2022.